

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания
Ученого совета АНО «МИПКИ»
от 11 ноября 2015 года, №6

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Основными направлениями деятельности АНО «МИПКИ» являются:

- научные исследования и разработки и их внедрение во все процессы;
- подготовка специалистов по программам дополнительного профессионального образования в сфере производства, строительства, проектирования, дорожного хозяйства и образования на основе современных достижений науки и практики, постоянных инноваций;
- консалтинговая деятельность в области построения и поддержания систем менеджмента качества.

Будущие возможности существования и успешного развития института, по мнению всего коллектива, зависят полностью от качества продукции и услуг, которые мы производим. Этому способствует сертифицированная и постоянно развивающаяся система менеджмента качества, полностью соответствующая требованиям международного стандарта ISO 9001:2015.

Приверженность стандартам ISO полностью соответствует философии и настрою коллектива, который выражает не только желание и готовность к большой кропотливой работе, но и стремление занять достойное место в ряду организаций, развивающим собственную систему менеджмента качества.

Нашими целями являются:

- постоянное повышение удовлетворенности потребителей на базе тщательного изучения и анализа мнений и ожиданий потребителя с учетом развивающегося рынка научно-исследовательских и образовательных услуг, стремительного развития техники и информационных технологий, требований к качеству и скорости обновления информации;
- достижение благоприятного для коллектива и для потребителей баланса между издержками; качеством продукции и услуг и своевременностью их предоставления;
- реализация постоянно действующей программы развития персонала всех уровней путем его мотивации к построению модели всеобщего управления качеством с учетом личных интересов и возможностей каждого сотрудника;
- эффективное использование ресурсов и потенциальных возможностей института;
- достижение конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг за счет постоянного научного поиска новых возможностей в области способов передачи информации, качества учебных материалов, улучшения методик преподавания и контроля полученных знаний и повышения возможности их практической применимости;
- поддержание оптимальной структуры развития бизнеса посредством реализации долгосрочной маркетинговой политики и постоянного измерения и анализа собственных бизнес-процессов и их улучшения;
- построение взаимовыгодных и долгосрочных отношений с поставщиками для достижения более высоких гарантий качественного обеспечения института оборудованием, расходными материалами, ремонтными, сервисными и информационными услугами при оптимальных издержках;
- завоевание у своих выпускников и заказчиков репутации добросовестного, надежного и долгосрочного партнера, способного адекватно ответить на их запрос в рамках своей лицензионной деятельности.